

皇氏集团股份有限公司 2025 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

- 业绩预告期间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日
- 业绩预告情况：预计净利润为负值

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	亏损：350 万元 -700 万元	盈利：128.26 万元
扣除非经常性损 益后的净利润	亏损：2030 万元 - 2380 万元	亏损：1,930.19 万元
基本每股收益	亏损：0.0042 元/股 - 0.0084 元/股	盈利：0.0015 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关财务数据未经过会计师事务所审计，但就业绩预告相关事项与会计师事务所进行了预沟通，双方不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

- 报告期内，公司主营业务行业竞争加剧，传统市场价格战内卷严重，虽然公司积极调整营销思路，关闭部分低毛利率或亏损业务单元并加速向数字化转型，水牛奶系列产品的推广和渠道拓展取得积极成效，但受市场竞争和成本压力影响，公司营业收入同比下降，导致公司 2025 年半年度归属于上市公司股东的净利润同比有所下降。
- 经初步测算，本报告期内非经常性损益对公司归属于上市公司股东的净

利润影响金额约为 1,680 万元，主要为计入当期损益的政府补助所致。

3. 报告期内，公司继续深耕水牛奶核心赛道，致力于解决奶水牛产业发展的种源及奶源“卡脖子”问题，通过实施产销分离持续优化业务结构，围绕“聚焦主业、夯实种业、海外布局”强化全产业链布局，通过产品创新和渠道优化，积极挖掘茶饮渠道、开拓会员制仓储式超市和婴童连锁渠道，力争实现乳业板块的高质量发展。

4. 报告期内，公司奶水牛产业升级项目取得多项阶段性进展：我国首批巴基斯坦尼里拉菲奶水牛胚胎移植犊牛在公司旗下皇氏赛尔根竹中巴奶水牛繁育示范牧场顺利诞生，标志着我国成功突破奶水牛种源“卡脖子”难题，为广西特色奶水牛产业高质量发展注入新活力。

四、其他相关说明

本次关于 2025 年半年度业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，公司 2025 年半年度业绩的具体财务数据以公司披露的 2025 年半年度报告为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

皇氏集团股份有限公司

董 事 会

二〇二五年七月十五日